



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Processo de Seleção Interna

Função Gratificada

DIRETOR DE

UNIDADE ESCOLAR

Data: 22/09/2013

Duração: 3 horas

Caro(a) Candidato(a), leia atentamente e siga as instruções abaixo.

01- A lista de presença deve, obrigatoriamente, ser assinada no recebimento do **Cartão de Respostas** e assinada novamente na sua entrega, na presença e nos locais indicados pelo fiscal da sala.

02- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este **Caderno**, com 50 (cinquenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

Conhecimentos de Língua Portuguesa	Conhecimentos de Informática	Conhecimentos de Legislação	Conhecimentos de Administração	Conhecimentos de Gestão	Conhecimentos Pedagógicos
01 a 08	09 a 13	14 a 18	19 a 23	24 a 40	41 a 50

b) Um **Cartão de Respostas** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

03- Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **Cartão de Respostas**. Caso contrário, notifique **imediatamente** o fiscal.

04- Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **Cartão de Respostas**, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**.

05- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo: A B C D E

06- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

07- Será eliminado do Processo Seletivo o candidato que:

- Utilizar ou consultar cadernos, livros, notas de estudo, calculadoras, telefones celulares, pagers, walkmans, réguas, esquadros, transferidores, compassos, MP3, Ipad, Ipad e quaisquer outros recursos analógicos.
- Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

O candidato que optar por se retirar sem levar seu Caderno de Questões **não poderá copiar sua marcação de respostas, em qualquer hipótese ou meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata, acarretando a eliminação do candidato.**

Somente decorridas 2 horas de prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões.

08- Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **Cartão de Respostas**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **Caderno de Questões** não serão levados em conta.

CONHECIMENTOS EM LÍNGUA PORTUGUESA**CONSUMISMO INFANTIL E DESCONDICIONAMENTO DA CONSCIÊNCIA**

(...)

A consciência infantil é altamente vulnerável às mensagens que recebe nas escolas, na família e quando exposta aos meios de comunicação. Por isso, marqueteiros e publicitários, com o apoio de psicólogos, neurocientistas, e com a criatividade artística de *designers* e escritores, transformaram a criança em alvo preferencial de suas mensagens. Na pesquisa acadêmica avançada, há especialistas em *marketing* infantil. Enquanto os pais trabalham, profissionais com conhecimento e talento produzem comerciais para vender de tudo.

As crianças deixaram de ser uma faixa etária e passaram a ser consideradas como uma faixa de consumidores. Crianças são um segmento da população extremamente vulnerável à propaganda. No Brasil, pesquisa Ibope realizada em 2011 mostrou que as crianças estão expostas a mais de 5 horas de tempo médio diário diante da TV, a babá eletrônica que as bombardeia nos *merchandisings* e na propaganda subliminar que sequer percebem que estão recebendo. (...)

Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão, na forma de livros, teses, filmes. Também têm sido formuladas respostas a esse problema na forma de leis que regulamentam a publicidade infantil, e de programas de orientação para escolas e pais.

Um filme contundente, disponível no Youtube, é “*A comercialização da infância*”. (...) Crianças pressionam pelo consumo; mães de família não são apenas influenciadas pelos filhos, mas são pressionadas por eles para comprarem algo. Reclamação, birra, insistência são armas que as crianças usam para conseguirem seus objetivos. O filme mostra que desde os anos 70 se pensava em proibir a publicidade voltada para menores de 8 anos, pois essa faixa etária é facilmente enganada pela persuasão. Nos anos 80, nos Estados Unidos, o governo Reagan decidiu desregular a publicidade, com o argumento de que não é necessária uma babá federal para proteger as crianças. Isso levou a um aumento exponencial no volume de publicidade voltada para crianças, de 4,2 bilhões de dólares em 1984 para 40 bilhões de dólares em 2010. Os marqueteiros procuram forjar vínculos emocionais, por meio do bombardeio de mensagens e histórias em quadrinhos. Usam-se personagens que elas compreendem e amam, que as confortam e lhes dão referências para sua estabilidade. (...) A identidade é definida em termos simbólicos e de *status* pelo que compra, o que tem e o que possui. Uma criança que não tem uma roupa, um tênis, um celular, não vale nada, fica sem autoestima. A mensagem é que, para ser, é preciso ter. Mais do que objetos, produtos e serviços, vendem-se valores simbólicos e culturais. Elas não são poupadas sequer na escola, com anúncios nas paredes das salas de aula. A escola leva alunos para passear em *shoppings* e publicidade é afixada nos ônibus escolares.

(...)

Sobre a regulação, uma publicitária me escreveu a seguinte mensagem: “Eu achava que a proibição da publicidade infantil era um caminho simplista demais, já que o problema está também no conteúdo dos programas infantis, que são largamente consumidos nos lares brasileiros sem acompanhamento dos pais ou responsáveis. Mas depois que passei férias na casa de uma amiga, mudei de ideia. Essa amiga e o marido sempre proibiram os três filhos de assistirem TV. A TV na casa deles só é ligada para a família assistir filmes/DVD. Fiquei muito impressionada com as coisas que vi naquela casa: pais e filhos integrados e participativos, crianças felizes, calmas, de hábitos saudáveis, sem nenhum consumismo, com uma estrutura intelectual sólida, enfim, com uma moral que lhes valerá para o resto da vida”. Em vários países, tais como a Suécia, a Inglaterra, os Estados Unidos, o Canadá, a Noruega, a

Irlanda, a Dinamarca, a Holanda, a Bélgica, a Áustria, Portugal e Luxemburgo, há legislação que regula o tema. Ela comenta sobre isso: “Para essas sociedades, eleger uma programação televisiva livre de conteúdos publicitários direcionados a crianças/adolescentes é uma opção por colocar os direitos dessas crianças acima de outros interesses. É tratá-las como pessoas em processo de desenvolvimento, e não como consumidores. É fortalecer as famílias, ampliando seu poder de escolha ao eliminar a influência da publicidade no diálogo com os filhos. É fazer valer a máxima de que crianças e adolescentes são prioridade absoluta. E foi exatamente isso que senti com eles, as crianças são realmente crianças, o adolescente é realmente adolescente e os pais são realmente maduros”.

Empresas e organizações podem atuar com responsabilidade e ética, dirigindo apelos de consumo aos pais e não às crianças, e o estado deve atuar na regulação. Assim, por exemplo, pode-se contrapor à publicidade comercial que exacerba desejos de consumo, outras forças, que neutralizem e minimizem os impulsos em direção a esse tipo de desejo, que pressiona a natureza. Da mesma forma como o *marketing* e a publicidade atuam sobre o inconsciente e excitam o desejo de consumo, também poderiam, caso houvesse consciência, vontade e impulso coletivos, promover o desejo por saúde ambiental, bem como a redução da demanda por bens cujo processo de produção é destrutivo, degradador, poluidor, emissor de gases de efeito estufa. A ecologização da publicidade é um dos caminhos para se ecologizar as consciências.

MAURÍCIO ANDRÉS RIBEIRO
(Adaptado de: envolverde.com.br/educacao)

01. Um ponto de vista oposto ao defendido pelo autor do texto é apresentado no seguinte trecho:

- A) “Na pesquisa acadêmica avançada, há especialistas em *marketing* infantil” (1º parágrafo)
- B) “as crianças estão expostas a mais de 5 horas de tempo médio diário diante da TV” (2º parágrafo)
- C) “Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão” (3º parágrafo)
- D) “não é necessária uma babá federal para proteger as crianças” (4º parágrafo)
- E) “Fiquei muito impressionada com as coisas que vi naquela casa” (5º parágrafo)

02. Em “descondicionamento da consciência”, o emprego do prefixo “des-” indica um pressuposto acerca da relação atual entre a criança e a publicidade.

O trecho que melhor expressa esse pressuposto é:

- A) “Crianças são um segmento da população extremamente vulnerável à propaganda” (2º parágrafo)
- B) “Empresas e organizações podem atuar com responsabilidade e ética” (6º parágrafo)
- C) “E foi exatamente isso que senti com eles, as crianças são realmente crianças” (5º parágrafo)
- D) “desde os anos 70 se pensava em proibir a publicidade voltada para menores de 8 anos” (4º parágrafo)
- E) “Também têm sido formuladas respostas a esse problema na forma de leis” (3º parágrafo)

03. O emprego do modo verbal sugere que se trata de hipótese no seguinte exemplo:

- A) “a babá eletrônica que as bombardeia nos *merchandisings*”
- B) “Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão”
- C) “Eu achava que a proibição da publicidade infantil era um caminho simplista demais”
- D) “os pais são realmente maduros”
- E) “caso houvesse consciência, vontade e impulso coletivos,”

04. “Empresas e organizações podem atuar com responsabilidade e ética, dirigindo apelos de consumo aos pais e não às crianças, e o estado deve atuar na regulação.”

No fragmento acima, o emprego dos verbos “poder” e “dever” indica, em relação à publicidade voltada para crianças, o seguinte ponto de vista do autor do texto:

- A) Todos na sociedade são igualmente responsáveis pela sua regulação e veiculação.
- B) A regulação é uma obrigação do estado e uma questão de consciência para a sociedade.
- C) As famílias têm de cobrar autorregulação das mensagens do estado e das empresas.
- D) Os pais têm de filtrar os apelos de consumo dirigidos às crianças e adolescentes.
- E) As empresas têm de ser proibidas de fazer propagandas excessivas e enganosas.

05. “Enquanto os pais trabalham, profissionais com conhecimento e talento produzem comerciais para vender de tudo.”

O emprego do conectivo “enquanto” sugere ações simultâneas no tempo. Essa simultaneidade entre as ações dos pais que “trabalham” e dos profissionais que usam seu talento para “vender”, sugere a seguinte crítica:

- A) O aproveitamento da vulnerabilidade de crianças desacompanhadas pelas famílias para objetivos comerciais.
- B) A falta de critério na seleção de produtos a serem vendidos para famílias de trabalhadores.
- C) O interesse excessivo das crianças por tudo o que é veiculado na mídia.
- D) O desequilíbrio entre a renda dos trabalhadores e o custo dos produtos anunciados pelos comerciais.
- E) A falta de formação de valores familiares para impedir que as crianças sejam alvo de propaganda.

06. O exemplo do texto em que uma estrutura sintática gradativa serve para intensificar a amplitude dos efeitos daninhos da publicidade e do consumismo sobre as crianças é:

- A) “Na pesquisa acadêmica avançada, há especialistas em *marketing* infantil”.
- B) “mães de família não são apenas influenciadas pelos filhos, mas são pressionadas por eles para comprarem algo”
- C) “Mais do que objetos, produtos e serviços, vendem-se valores simbólicos e culturais.”
- D) “A escola leva alunos para passear em *shoppings* e publicidade é afixada nos ônibus escolares.”
- E) “É fazer valer a máxima de que crianças e adolescentes são prioridade absoluta.”

07. “Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão, na forma de livros, teses, filmes.”

A acentuação do verbo “ter” indica uma forma plural, que é empregada para concordar com:

- A) últimos anos
- B) análises e denúncias
- C) livros
- D) teses
- E) filmes






08. “Fiquei muito impressionada com as coisas que vi naquela casa: pais e filhos integrados e participativos, crianças felizes, calmas, de hábitos saudáveis, sem nenhum consumismo, com uma estrutura intelectual sólida, enfim, com uma moral que lhes valerá para o resto da vida”

O pronome “lhes”, no trecho acima, é empregado para retomar a seguinte palavra:






- A) coisas
- B) pais
- C) crianças
- D) estrutura
- E) moral

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

09. Atualmente, pendrives e impressoras são integradas à configuração de microcomputadores por meio da conexão USB. A figura que ilustra esse tipo de conector está indicada na seguinte alternativa:

- A) 
- B) 
- C) 
- D) 
- E) 

10. No Word 2010 BR, para salvar um arquivo deve-se atuar em um ícone específico ou, como alternativa, executar um atalho de teclado. Esse ícone e atalho de teclado são, respectivamente:

- A)  e Ctrl + B
- B)  e Ctrl + S
- C)  e Ctrl + R
- D)  e Ctrl + S
- E)  e Ctrl + B

11. A planilha abaixo foi criada no Excel 2010 BR:

	A	B	C	D	E	F
1	Secretaria de Educação					
2	Coordenadoria Pedagógica					
3						
4		20	15			
5		10	45		1) Soma =	50
6		50	35			
7		30	25		2) Soma =	120

Na planilha foram executados os procedimentos listados a seguir:

- I- Em F5 foi inserida uma expressão que determina a soma dos números contidos nas células B4 e B7.
- II- Em F7 foi inserida uma expressão que determina a soma de todos os números contidos nas células C4, C5, C6 e C7.

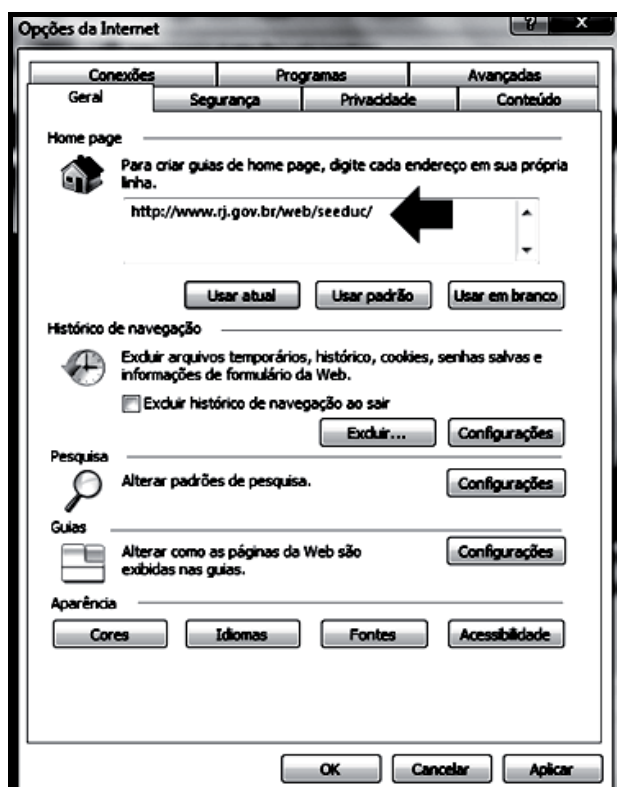
As expressões inseridas em F5 e F7 foram, respectivamente:

- A) =SOMA(B4;B7) e =SOMA(C4;C7)
- B) =SOMA(B4:B7) e =SOMA(C4:C7)
- C) =SOMA(B4;B7) e =SOMA(C4:C7)
- D) =SOMA(B4&B7) e =SOMA(C4&C7)
- E) =SOMA(B4\$B7) e =SOMA(C4&C7)






12. O sistema operacional Windows 7, em português, disponibiliza aplicativos na opção *Acessórios*, um dos quais – um editor básico de desenhos e imagens – gera arquivos em formatos GIF, JPG, TIF e PNG. Esse aplicativo é conhecido por:

- A) Paint
- B) Draw
- C) Photoshop
- D) Illustrator
- E) AutoCad

13. A figura abaixo mostra em destaque a URL <http://www.rj.gov.br/web/seeduc/>, que corresponde ao site da SEEDUC, definida como página inicial no browser Internet Explorer 9 BR, em um microcomputador.



Se, nesse microcomputador, um internauta está visualizando o site do Google e deseja acessar o site da SEEDUC, ele deve pressionar um ícone ou executar um atalho de teclado. O ícone e o atalho de teclado são, respectivamente:

- A)  e Ctrl + End
- B)  e Alt + End
- C)  e Alt + Del
- D)  e Alt + Home
- E)  e Ctrl + Home

CONHECIMENTOS DE LEGISLAÇÃO

14. Os Conselhos de Educação, responsáveis pela autorização e funcionamento dos cursos de EJA, exigem, para efeito de registro e arquivo, o seguinte documento:

- A) regimento escolar
- B) projeto pedagógico
- C) estrutura curricular
- D) identificação institucional
- E) processo de avaliação

15. O afastamento do funcionário público por doença em pessoa da família, considerado como de efetivo exercício, não poderá exceder o limite de:

- A) 9 meses
- B) 6 meses
- C) 18 meses
- D) 12 meses
- E) 3 meses

16. O compromisso assumido pela Declaração Mundial sobre Educação para Todos, referente à superação das disparidades educacionais, diz respeito a:

- A) propiciar um ambiente adequado à aprendizagem
- B) ampliar os meios e o raio de ação da educação básica
- C) concentrar a atenção no processo de aprendizagem
- D) universalizar o acesso à educação e promover a equidade
- E) desenvolver uma política contextualizada de apoio a educação

17. Na diretriz nacional curricular do EJA, o princípio responsável pela forma como os estudantes podem dispor de seu tempo e espaço no processo ensino-aprendizagem refere-se a:

- A) diversidades coletivas
- B) contextualização do público-alvo
- C) heterogeneidade do público
- D) reconhecimento das identidades pessoais
- E) observação metodológico-política

18. Para exames supletivos e ingresso no ensino fundamental do EJA, a idade mínima legal exigida é:

- A) 14 anos completos
- B) 13 anos incompletos
- C) 18 anos incompletos
- D) 15 anos completos
- E) 16 anos completos

CONHECIMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

19. O princípio da administração pública que veda ao administrador a prática de atos que não estejam em sua esfera de competências é o da:

- A) legalidade
- B) moralidade
- C) proporcionalidade
- D) eficiência
- E) motivação

20. Maria foi demitida do cargo de professor da rede estadual de educação. Inconformada com a decisão da Administração Pública, Maria recorreu administrativamente, provando que os motivos que fundamentaram o ato de demissão não existiram. Em virtude disso, a administração anulou a demissão e editou um ato administrativo de provimento, permitindo que Maria retornasse ao cargo que anteriormente ocupava. O ato de provimento editado é o de:

- A) recondução
- B) reversão
- C) reintegração
- D) nomeação
- E) reinvestidura

21. Os contratos administrativos devem ser executados fielmente pelas partes: a administração pública e a pessoa contratada. Entretanto, podem ocorrer eventos imprevistos ou imprevisíveis que inviabilizam a execução do contrato pelo contratado e fundamentam a revisão das cláusulas contratuais.

Nesse sentido, quando um ato de repercussão geral, praticado pela administração após a formalização da avença, como a criação de um tributo que incide sobre a matéria-prima do objeto, inviabiliza a execução desse contrato ou o torna excessivamente oneroso, temos a ocorrência de:

- A) fato da administração
- B) força maior
- C) caso fortuito
- D) fato do príncipe
- E) teoria do impossível

22. A modalidade de licitação entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, mediante a instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores, é a:

- A) Concorrência
- B) Convite
- C) Pregão
- D) Tomada de preços
- E) Concurso

23. O Decreto-Lei nº 200, de 1967, apresentou uma nova proposta de estruturação da administração pública brasileira, separando a administração direta da administração indireta. Sobre essa organização da administração pública brasileira, prevista tanto no Decreto-Lei nº 200 quanto na Constituição da República de 1988, é certo afirmar que:

- A) A descentralização corresponde à criação de órgãos públicos, como as secretarias de Estado, desprovidas de personalidade jurídica.
- B) A desconcentração corresponde à criação de entidades da administração indireta, a exemplo das empresas públicas.
- C) As autarquias são criadas por lei específica para desempenho de atividade tipicamente pública.
- D) As empresas públicas são criadas por lei específica para o exercício exclusivo de atividade econômica.
- E) As sociedades de economia mista integram a administração direta e são criadas por decreto para o exercício de atividades típicas de Estado.

CONHECIMENTOS EM GESTÃO

24. O modelo de tratamento de seleção de pessoas em que cada candidato tem a possibilidade de disputar diversos cargos oferecidos no processo de seleção é denominado:

- A) seleção
- B) colocação
- C) agregação de valor
- D) classificação
- E) misto

25. Quando busca avaliar o desempenho excepcionalmente bom e aquele excepcionalmente ruim dos colaboradores sob sua responsabilidade, identificando os comportamentos desejáveis e os indesejáveis, o gestor deve aplicar a técnica conhecida como:

- A) método dos fatores contingenciais
- B) método dos incidentes críticos
- C) teoria dos traços
- D) experiência de Hawthorne
- E) teoria do planejamento do trabalho

26. Na matriz swot, quando a análise ambiental demonstra a presença de fragilidades e oportunidades, o procedimento a ser adotado pelo gestor é:

- A) Elaborar políticas ofensivas, ou seja, usar as forças e competências da organização.
- B) Criar políticas de segmentação, aproveitando as forças do ambiente interno.
- C) Pôr em prática uma abordagem defensiva e de manutenção do *status quo*.
- D) Explorar as mudanças de hábitos do consumidor através das forças presentes na organização.
- E) Optar por uma abordagem de desinvestimento, desativação ou blindagem, já que a empresa se encontra em uma área de risco acentuado.

27. Segundo o PMBOK, a área de conhecimento (ou gerenciamento) que busca garantir que todas as atividades necessárias à execução do projeto sejam incluídas em seu planejamento é o gerenciamento do:

- A) organograma
- B) processo
- C) meio
- D) escopo
- E) custo

28. Não é uma vantagem do recrutamento interno:

- A) Ocorrer em momentos de instabilidade e mudança organizacional.
- B) Apresentar custos mais baixos.
- C) Impactar positivamente, em regra, a motivação dos atuais colaboradores.
- D) Aproveitar os investimentos realizados em treinamento dos colaboradores.
- E) Possibilita, uma melhor seleção, já que os candidatos são bem conhecidos.

29. A característica que deve estar presente nos indicadores, segundo a qual os indicadores devam se manter constantes, sem muitas alterações, para formar um padrão e permitir uma série histórica, é a:

- A) confiabilidade
- B) estabilidade
- C) flexibilidade
- D) representabilidade
- E) comparabilidade

30. Em uma unidade escolar, um aluno leu em um quadro afixado na secretaria a seguinte frase:

“Formar cidadãos e profissionais competentes e capazes de se inserir dinamicamente no mercado”.

A alternativa que melhor se relaciona a essa frase é:

- A) visão da organização
- B) princípios organizacionais
- C) missão da organização
- D) valores organizacionais
- E) ética organizacional

31. A doutrina moderna defende que não existe um estilo de liderança ideal. Segundo essa corrente doutrinária, o comportamento do gestor dependerá de algumas variáveis, dentre as quais destacamos:

- I- a situação apresentada;
- II- a maturidade dos subordinados;
- III- o clima organizacional.

Considerando essas informações, a doutrina em referência trata da seguinte corrente da liderança:

- A) autocrática
- B) liberal
- C) flexível
- D) situacional
- E) sistêmica

32. O instrumento de avaliação de desempenho em que o funcionário é avaliado pela chefia, por seus pares, fornecedores, clientes, enfim, por todos que tenham uma interação com o avaliado, é conhecido como:

- A) por incidentes críticos
- B) das escalas gráficas
- C) de escolha forçada
- D) de Gini
- E) 360 graus.

33. O conjunto de fases que compõem um projeto é denominado:

- A) escopo do projeto
- B) ciclo de vida do projeto
- C) fluxo do projeto
- D) cronograma do projeto
- E) organograma do projeto

34. O tipo organizacional caracterizado pela existência de unidades organizacionais especializadas em determinada área de conhecimento como marketing, recursos humanos ou contabilidade, é classificado como:

- A) linear
- B) matricial
- C) por produtos
- D) por área geográfica
- E) funcional

35. Dos elementos organizacionais abaixo, o que **não** integra o nível de artefatos da cultura organizacional é:

- A) valores das pessoas
- B) heróis organizacionais
- C) estrutura organizacional
- D) símbolos e *slogans*
- E) mitos organizacionais

36. Ao avaliar o desempenho dos funcionários sob sua responsabilidade, o gerente recebeu da área de gestão de pessoas um documento composto por dois blocos (ou colunas): o primeiro estabelecia o critério a ser avaliado (como responsabilidade, pontualidade e iniciativa); e o segundo apresentava algumas frases relacionadas ao critério de avaliação. O gerente deveria assinalar a frase que mais se aproxima e a que mais se afasta do comportamento do funcionário avaliado. Esse modelo de avaliação é denominado:

- A) estapolado
- B) incidentes críticos
- C) avaliação para cima
- D) escolha forçada
- E) pesquisa de campo

37. Durante a elaboração do planejamento estratégico, torna-se necessária a avaliação do ambiente interno e externo. Na avaliação do ambiente interno, poderão ser identificadas oportunidades e ameaças. É exemplo de oportunidade:

- A) a elevada capacidade financeira para realizar investimentos
- B) a expansão do mercado de consumidores dos bens e serviços da organização
- C) o número de servidores altamente qualificados
- D) o desenvolvimento de um produto substituído pelos concorrentes
- E) a existência de equipamentos obsoletos

38. Os resultados das ações, projetos e programas organizacionais podem ser medidos segundo as dimensões de eficiência, eficácia e efetividade. Diz-se que um programa foi efetivo quando:

- A) observou a relação custo x benefício
- B) correspondeu a coisa certa a se fazer
- C) satisfaz as necessidades dos *stakeholders*
- D) contribuiu para reduzir os custos organizacionais
- E) apresentou execução correta de suas ações

39. A matriz swot, importante ferramenta de gestão estratégica, **não** permite a identificação de:

- A) oportunidades
- B) ameaças
- C) forças
- D) ideias
- E) fraquezas

40. A principal característica do líder que adota um comportamento voltado para o relacionamento é:

- A) monitorar de perto o desempenho das pessoas
- B) estabelecer e observar o alcance das metas
- C) contribuir para o desenvolvimento profissional das pessoas
- D) dar total liberdade para as pessoas escolherem o que fazer
- E) fixar parâmetros de produtividade

CONHECIMENTOS PEDAGÓGICOS

41. O calendário escolar deve ter a seguinte carga horária mínima anual e o seguinte número mínimo de dias letivos:

- A) 780 horas e 200 dias
- B) 840 horas e 205 dias
- C) 800 horas e 200 dias
- D) 800 horas e 205 dias
- E) 840 horas e 210 dias

42. A ação participativa na escola possui dimensões próprias que constituem um todo indissociável. A dimensão política refere-se ao seguinte elemento:

- A) poder das pessoas de construir a sua história e a das organizações a que pertencem
- B) fator de promoção de aprendizagens significativas e construção do conhecimento
- C) método na realização das ações educacionais, estratégias e processos para realizá-las
- D) desenvolvimento do sentido da corresponsabilidade com os demais e competências
- E) cuidado com competências técnicas fundamentais para o alcance de resultados

43. “Ensinar não é transferir conhecimento” (Freire, 2011). Ensinar implica gerar possibilidades para que o educando crie e construa o seu saber. Para que isso ocorra, dentre outras coisas, é preciso “pensar certo”; para tal deve haver rigorosidade:

- A) democrática
- B) prática
- C) científica
- D) metódica
- E) conjuntiva

44. Crianças com necessidades especiais necessitam, no contexto educacional de:

- A) receber apoio instrucional adicional ao contexto do currículo regular
- B) ter como direito um currículo diferenciado do regular
- C) frequentar a escola em horários especiais visando o bom andamento curricular
- D) ter legislação específica quanto ao número de dias letivos para atendimento ao currículo
- E) ter direito a materiais e instrumentos extra de apoio ao currículo regular

45. A LDB inova ao propor que, objetivando a definição de prioridades e a melhoria da qualidade do ensino, seja assegurado um processo nacional de avaliação do rendimento escolar no ensino:

- A) infantil, fundamental e profissionalizante
- B) fundamental, médio e profissionalizante
- C) infantil, fundamental e médio
- D) fundamental, médio e superior
- E) médio, profissionalizante e superior

46. A formação identitária do professor reconhece a docência como um campo de conhecimentos específicos que contemplam:

- A) o mundo interpessoal
- B) as mudanças essenciais
- C) os saberes das ciências
- D) o controle do trabalho
- E) o planejamento diário

47. Um dos objetivos gerais do Ensino Fundamental, segundo os PCNs, é o uso de diferentes linguagens. A alternativa que apresenta as formas de linguagens e sua correta utilização além da verbal é:

- A) matemática, gráfica, plástica, corporal
- B) pictográfica, gráfica, plástica, gestual
- C) matemática, gráfica, cibernética, corporal
- D) gestual, gráfica, plástica, corporal
- E) matemática, gráfica, plástica, virtual

48. Segundo Libâneo, duas razões importantes para conhecermos e analisarmos as relações entre o sistema educativo e as escolas são:

- A) a organização do ensino e a administração estrutural da escola
- B) a autonomia e o funcionamento da legislação vigente nos currículos
- C) a evolução disciplinar e a transformação do objeto de estudo
- D) a estrutura e organização da educação escolar e o processo educativo
- E) as políticas educacionais e as diretrizes organizacionais e curriculares

49. Do ponto de vista epistemológico, o conhecimento significativo é o resultado de:

- A) reflexão e manifestação sobre dados da realidade
- B) observação e identificação sobre os dados existentes
- C) intervenção crítica e reflexiva sobre a realidade
- D) rejeição de tensões e dificuldades na interação social
- E) participação dos movimentos sociais e grupos organizados

50. A educação escolar é afetada de várias maneiras pelas contingências do mundo atual. A alternativa que caracteriza uma dessas contingências é:

- A) a força da solidariedade
- B) o avanço tecnológico
- C) a reorganização hegemônica
- D) a ética institucional
- E) o neoliberalismo